

встановлення контролю над ним; аналіз інвестиційних проектів; аналіз ділових пропозицій підприємству з точки зору ділової етики та ін.

Враховуючи вище зазначене, можна виділити такі умови забезпечення фінансової безпеки підприємства:

- високий ступінь гармонізації, узгодження фінансових інтересів підприємства з інтересами навколишнього середовища;
- наявність на підприємстві стійкої до загроз фінансової системи, яка спроможна забезпечувати реалізацію фінансових інтересів, місії та завдань;
- збалансованість і комплексність фінансових інструментів, що використовуються на підприємстві;
- постійний розвиток фінансової системи підприємства.

Отже, рівень фінансової безпеки характеризує здатність підприємства протистояти її загрозам або усувати збитки від негативних впливів на різноманітні аспекти безпеки.

РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ КЛЮЧОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ ФІРМИ

Ліпісвіцька І.А.

Харківський державний університет харчування та торгівлі, м. Харків

науковий керівник – Мілаш І.В., к.е.н., доцент,

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Концепція ключової компетенції фірми виникла в контексті положень ресурсної теорії і класичних ідей про побудову бізнес-стратегії на основі конкурентних переваг, основою яких є ресурси, можливості та потенціал фірми. Однак, багатоваріантність поглядів на природу і сутність компетенцій обумовлюють потребу узагальнення існуючих підходів до визначення компетенцій підприємства.

Особливістю ключової компетенції є її орієнтація на такий внутрішній ресурс фірми, як сформовані знання, досвід і навички, що в результаті тривалого, неперервного накопичення утворюють комплекс корпоративних знань. Ключова компетенція – це важливий елемент бізнес-моделі підприємства, комплекс системно накопичених корпоративних знань і досвіду, які у поєднанні з іншими факторами інформаційно-інтелектуального характеру, є умовою забезпечення особливої конкурентної переваги серед інших підприємств у галузі.

Процес набуття ключової компетенції компанією пов'язаний із формуванням інтелектуального капіталу:

- людського, що втілений у працівниках фірми як сукупність знань, кваліфікації та новаторства, а також як система цінностей, корпоративна культура та філософія фірми;
- структурного, що характеризує техніко-технологічну, інформаційну та інтелектуальну складові;

- споживчий капітал, що проявляється у взаємовідносинах компанії зі споживачами та постачальниками.

Кожен з елементів інтелектуального капіталу породжений людським знанням, досвідом і вмінням, тому умовою виникнення ключових компетенцій є їх взаємодія, що забезпечує отримання синергічних ефектів і формування унікального корпоративного знання.

Таким чином, ключова компетенція – це здатність, уміння та знання компанії управляти ними. У цьому сенсі погоджуємось із твердженням Г. Хамела і К. Прахалада, що ключова компетенція не є бухгалтерським активом, тому вона не зношується, а навпаки збільшує свою цінність і досконалість із часом. Натомість, вона може просто втратити своє значення для компанії за певних умов. За сучасних умов конкуренції за майбутні можливості на ринках дослідники запропонували розглядати компанію як «портфель компетенцій».

ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ВИТРАТ

Лучинець І.А.

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
науковий керівник – Шматковська Т.О., к.е.н., доц.

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

У теорії та практиці економічної діяльності трактування категорії витрати не є однозначним. Це, насамперед, зумовлено використанням різних підходів до вартісної оцінки використовуваних у процесі господарської діяльності економічних ресурсів.

Витрати - категорія економічна. Проте їх виникнення і розвиток розглядають в історичному аспекті. Витрати виникли із появою товарного виробництва і товарного обігу. Тому розкриття сутності витрат у різні часи пов'язують із типом економіки, економічним устроєм, формою власності на засоби виробництва, функціями торгівлі як галузі економіки, а також становленням і розвитком економічної думки.

Витрати - це важлива та складна економічна категорія, яка займає особливо вагомe місце в управлінні підприємством. Це пояснюється тим, що витрати мають вирішальний вплив на фінансовий результат функціонування суб'єктів господарювання, застосовуються для визначення цінової політики підприємства, показують рівень технології та організації виробництва, використовуються для оцінки ефективності господарювання шляхом порівняння витрат та результатів діяльності.

При наявності різноманітних дефініцій поняття «витрати», можна розділити їх на тлумачення витрат із точки зору економічної теорії та з погляду бухгалтерського обліку (табл. 1).